

Periodo de inscripción y presentación de vídeos

Del 15 de enero al 15 de marzo

Es necesario rellenar la hoja de inscripción que encontrará en www.unescotortosa.cat

Entrega de premios

El acto de entrega de premios tendrá lugar en Tortosa y será presidido por el Dr. Federico Mayor Zaragoza, Presidente de la Fundación Cultura de Paz y Exdirector General de la UNESCO.

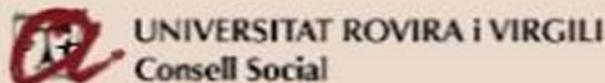
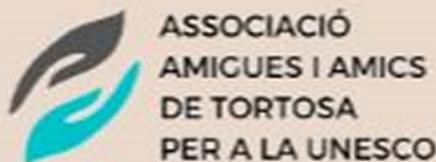
Dotación

La dotación de los premios concedidos consistirá en un primer, segundo y tercer premio por cada categoría de 400, 250 y 150 euros respectivamente.

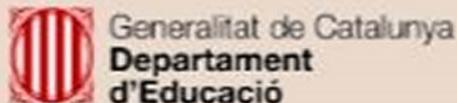
Algún premio puede quedar desierto, si así lo estima el jurado.

Todos los equipos participantes recibirán un diploma acreditativo de su participación.

Organiza:



Colaboran:



XVII premio Federico Mayor Zaragoza

TORTOSA, curso 2023-2024



Las relaciones personales y las redes sociales

Concurso de creación de vídeos



Se trata de hacer servir todas las ventajas que ofrecen las redes sociales y evitar que la tecnología nos aleje progresivamente de nosotros mismos.

Cada ser humano único, capaz de crear, nuestra esperanza.

La inteligencia artificial ha de favorecer la creatividad distintiva de la especie humana. Dado que influye tanto desde todos los ángulos -y muy especialmente el social- se ha de procurar siempre que prime la inteligencia natural. De otra forma, la deshumanización o la robotización de la humanidad sería inevitable.

Ahora más que nunca -ya todos iguales en dignidad y capaces de expresarnos libremente- debemos dejar de ser espectadores de lo que ocurre y pasar a ser actores activos.

La libertad es el gran don de la especie humana y no debe dejarse que sea absorbido o acaparado por el poder alternativo de las redes. Es necesario que las relaciones personales e institucionales se multipliquen con las redes sociales para poder ser siempre, como indica la Constitución de la UNESCO, "libres y responsables".

Federico Mayor Zaragoza
(diciembre 2023)

Objetivos

- Sensibilizar sobre el impacto de nuestras actuaciones en las redes sociales.
- Entender la importancia de establecer una comunicación basada en el respeto.
- Concienciar sobre la intimidad y la privacidad en la era digital.
- Dar a conocer experiencias de escuelas, institutos y entidades que contribuyan a mejorar la actitud en las redes sociales.

Temática

El artículo 12 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos dice:

“Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques.”

La propuesta educativa consiste en la reflexión sobre las siguientes premisas:

- Las redes sociales forman parte de nuestro día a día. Son una herramienta que sirve para relacionarnos y permite compartir experiencias y emociones.
- Las relaciones dentro de las redes basarse en el respeto al otro en su intimidad y privacidad.
- Una persona puede verse afectada, por la intervención voluntaria o involuntaria de amigos o compañeros en las redes sociales. ¿Cómo evitarlo?

Formato

- Un vídeo de dos minutos de duración como máximo. Original e inédito, creado expresamente para participar en este premio.
- Los vídeos deben estar elaborados en equipo de un mínimo de 3 personas.
- La primera imagen del vídeo debe incluir el título del vídeo y el logotipo del premio que se encuentra en nuestra página web <http://www.unescotortosa.cat/>
- Al final del vídeo es necesario mostrar los nombres de los autores/as.
- Una vez grabado el vídeo se debe subir a Youtube, Vimeo o cualquier otra plataforma y copiar el enlace en el formulario de inscripción.
- En caso de que de un grupo-aula se presenten diferentes vídeos, para facilitar su identificación, es necesario que cada uno tenga un título diferente.

Categorías

1. Ciclo Superior de Educación Primaria
2. Primer Ciclo de ESO
3. Segundo Ciclo de ESO
4. Bachillerato y Ciclos Formativos
5. Grados Universitarios
6. Entidades, instituciones y otros

Valoración del jurado

Se valorará: el mensaje claro, de acuerdo con las bases; el compromiso y las acciones transformadoras; la creatividad y la calidad técnica del vídeo.